



第十届中国数控机床展览会(CCMT2018)

展后报告



展览会回顾

第十届中国数控机床展览会 (CCMT2018) 于 4 月 9 日至 13 日在上海新国际博览中心举办。展会主题是“聚焦——数字·互联·智造”，该主题响应了国内外机床工具消费市场的最新变化，凝练了国内外机床工具产业对未来发展方向的关注和思考。在协会和共同承办方上海市国际展览有限公司的精心组织下，展会规模、档次和服务水平等多方面均有提升，展商和用户满意度有较大幅度提高，展览效果超乎预期，得到各方的肯定和好评。

展会使用了上海新国际博览中心 **N1-N5**、**W1-W5** 共 10 个展馆，总展出面积 12 万平方米，共有来自包括中国在内的 23 个国家和地区的 1233 家展商参展，较上届增加 7.4%。4 月 9 日至 13 日的 5 天展期，累计进馆总人数达 12.6 万，同比增长 19.7%；累计进馆总人次达 17.1 万，同比增长 17.5%。无论是展览规模，还是观众人数，CCMT2018 都达到历史最高水平或创造新纪录。



CCMT2018展馆分布图

W1— 磨床；齿轮加工机床；功能部件；磨料磨具

W2— 车床；钻床；组合机床；电加工机床

W3— 台湾地区展团；检测测量设备

W4— 铣床；加工中心；检测测量设备；机床附件

W5— 加工中心；机电电器

N1— 德国展团；瑞士展团；意大利展团及境外企业

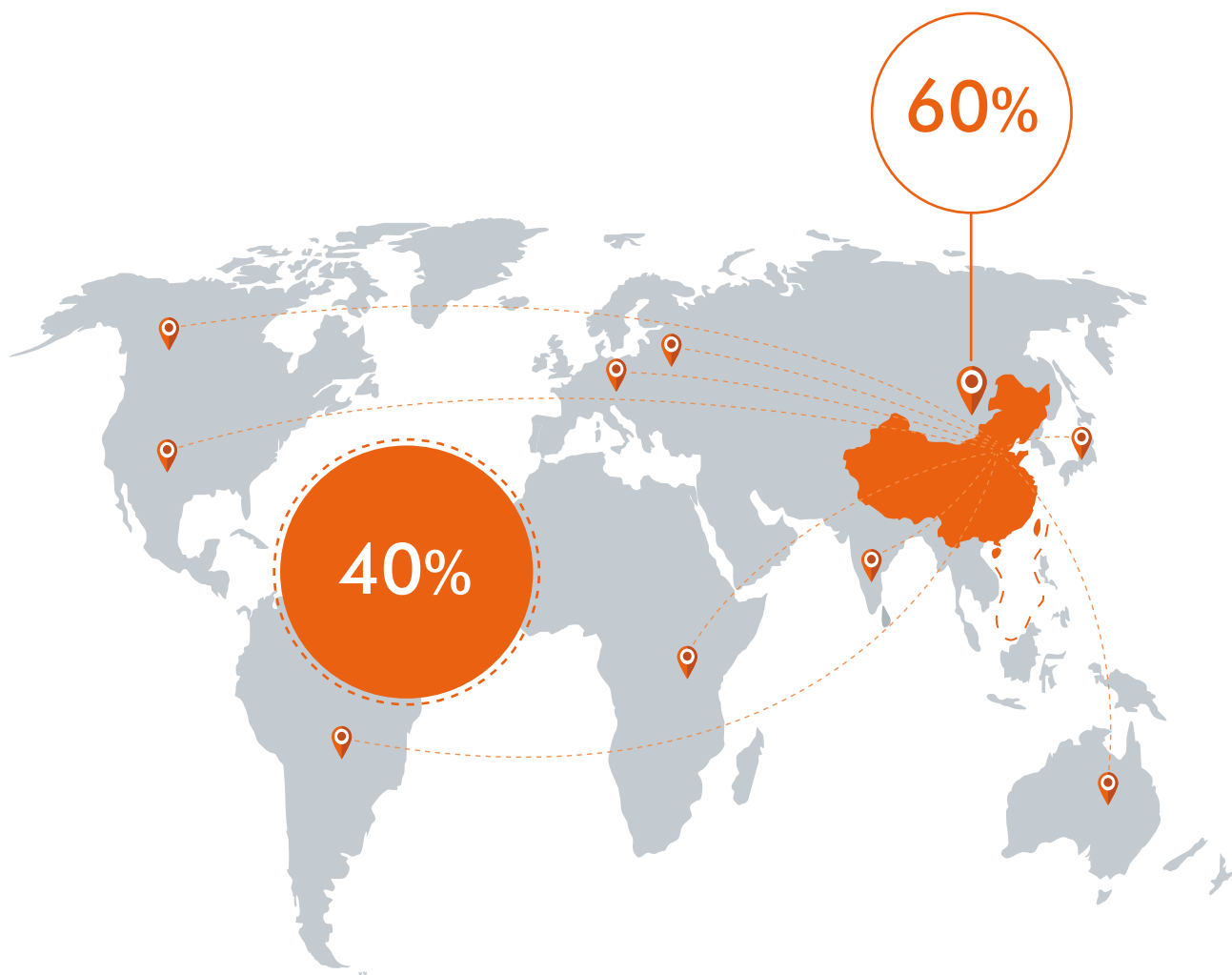
N2— 成形机床；激光加工机床；锯床

N3— 刀具；工具磨；工夹具

N4— 日本展团；美国展团；韩国展团；捷克展团；法国展团；西班牙展团及境外企业

N5— 工业机器人；自动化设备；数控系统；数显装置

展商数据统计



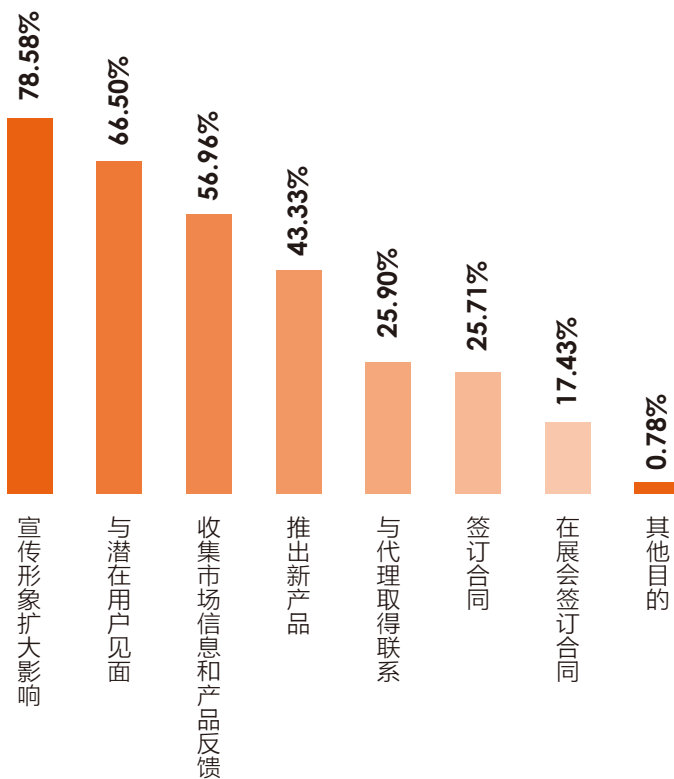
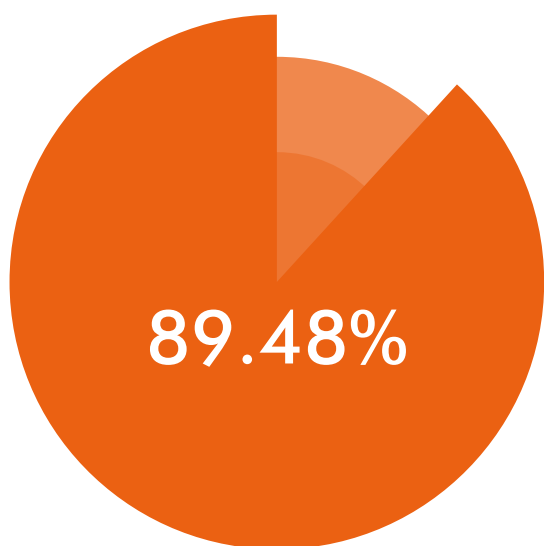
全球业界知名机床工具制造商绝大多数都在 CCMT2018 亮相，展会的影响力进一步扩大。本届展会境内展区参展企业共 707 家，境外展区参展企业 526 家，境内外展区净面积比例接近 6 : 4。共有 10 个国家和地区的机床协会和贸促机构组团参展，分别是德国展团、美国展团、瑞士展团、意大利展团、韩国展团、西班牙展团、日本展团、捷克展团、法国展团和中国台湾地区展团，其中法国展团第一次组团参展，

据了解这也是法国首次以组团的形式参加亚洲地区的机床工具展览会。

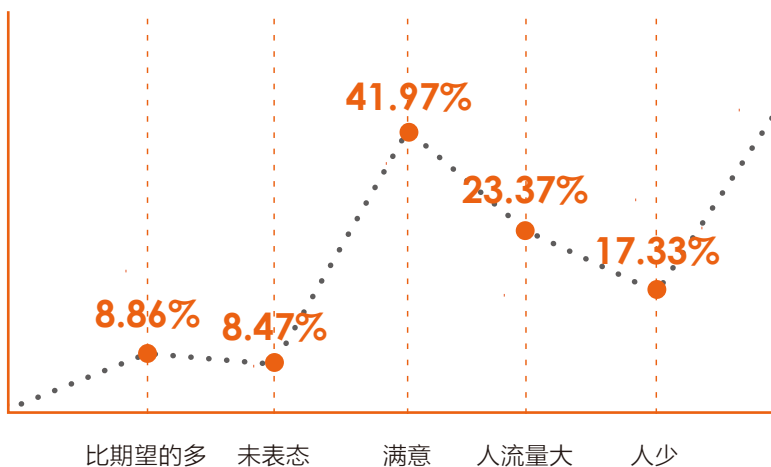
本届展会还邀请到美国、德国、瑞士、西班牙、意大利、英国、捷克、法国、韩国、印度、日本机床协会、日本小件协会、中国台湾 TAMI 和中国台湾 TMBA 共 14 家机床工具协会代表参加展会，他们都在国际协会区或各自展团展区设置了信息台。

展商数据统计

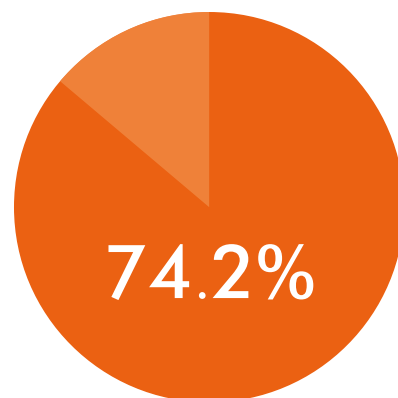
参展商参展目的



对专业观众数量的评价

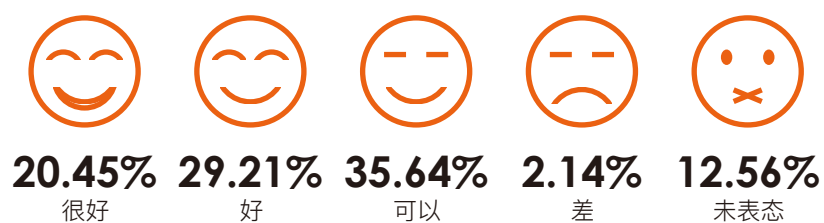


对专业观众数量整体满意度

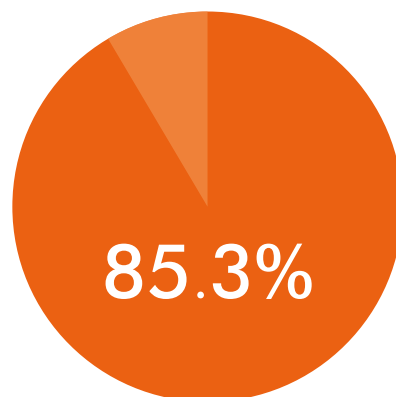


展商数据统计

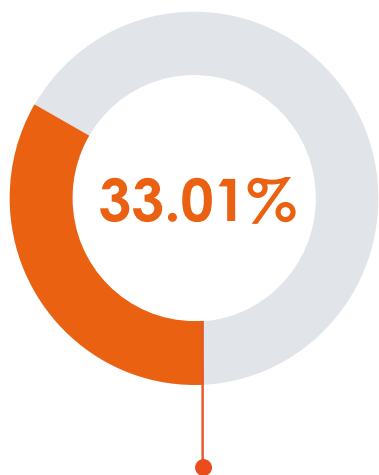
对专业观众质量的评价



对专业观众质量整体满意度

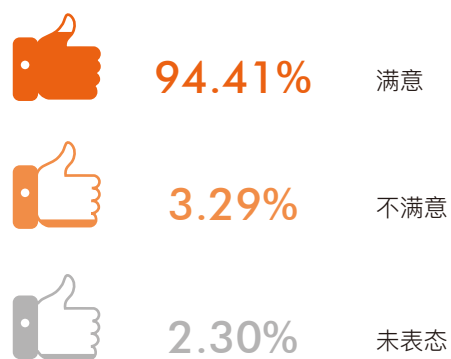


在展会期间签订合同比例



展会现场有 **33.01%** 的展商签订了订单合同

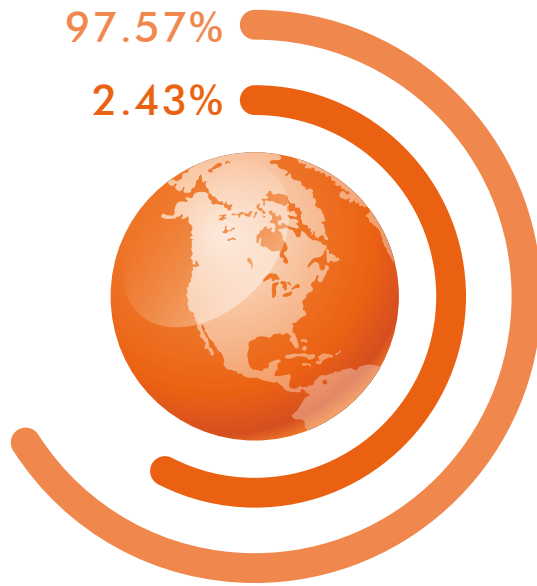
对总体管理水平满意度



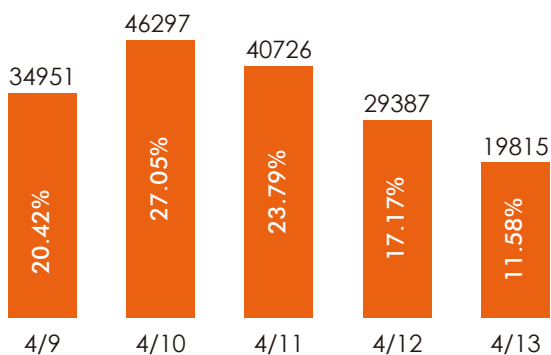
观众数据统计

本届展会共有来自世界 66 个国家和地区的 125723 名专业观众前来参观，其中境内观众占 97.57%，境外观众占 2.43%，进馆总人次达 171176 人。

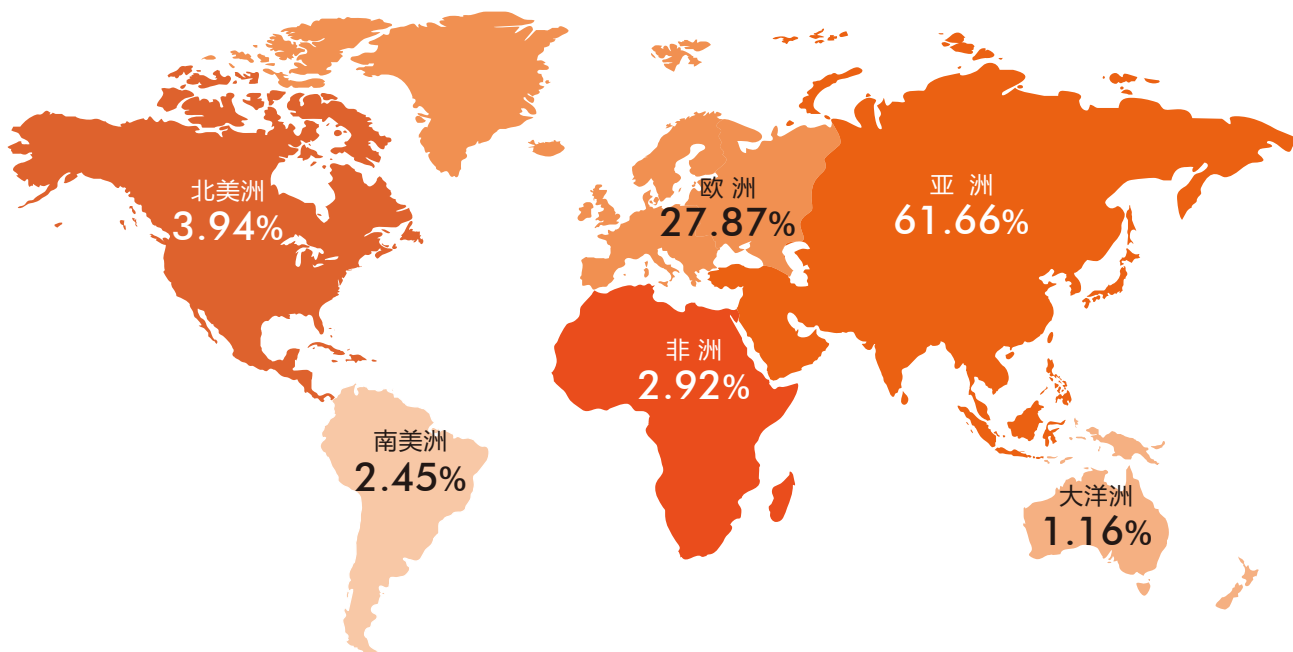
97.57%
2.43%



每日人流趋势



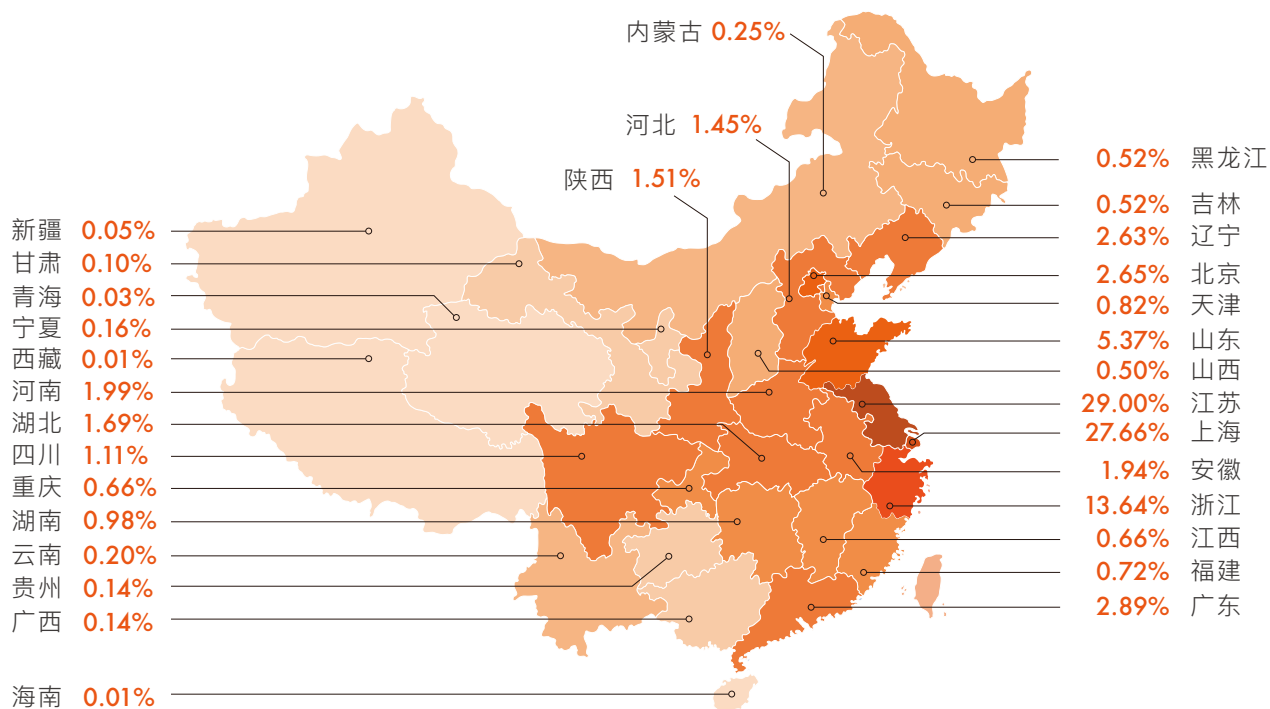
境外观众各洲占比



境外专业观众主要来自亚洲与欧洲，排名前十的国家和地区分别是：中国台湾、日本、俄罗斯、韩国、印度、德国、马来西亚、中国香港、印度尼西亚、泰国。

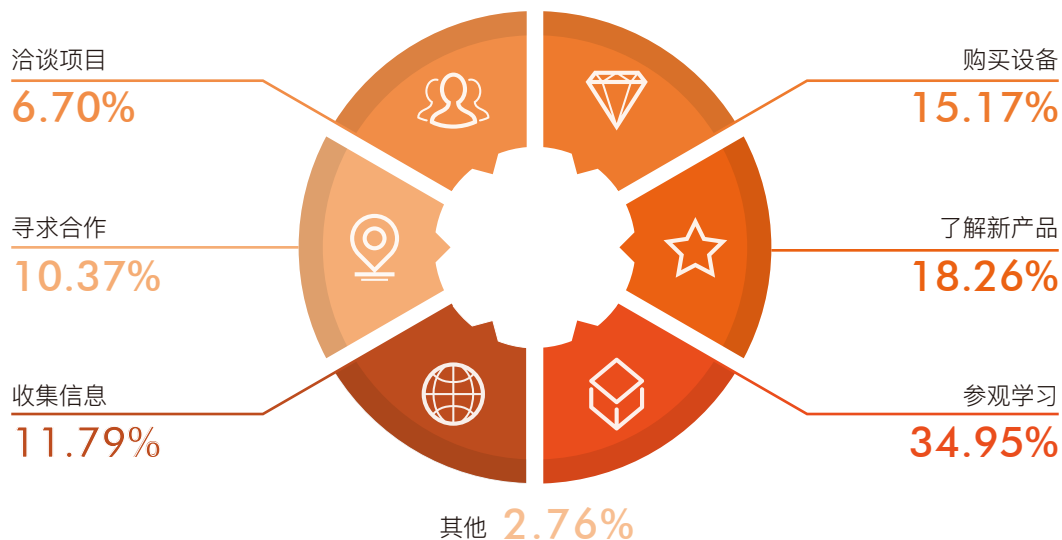
观众数据统计

境内各省市观众占比



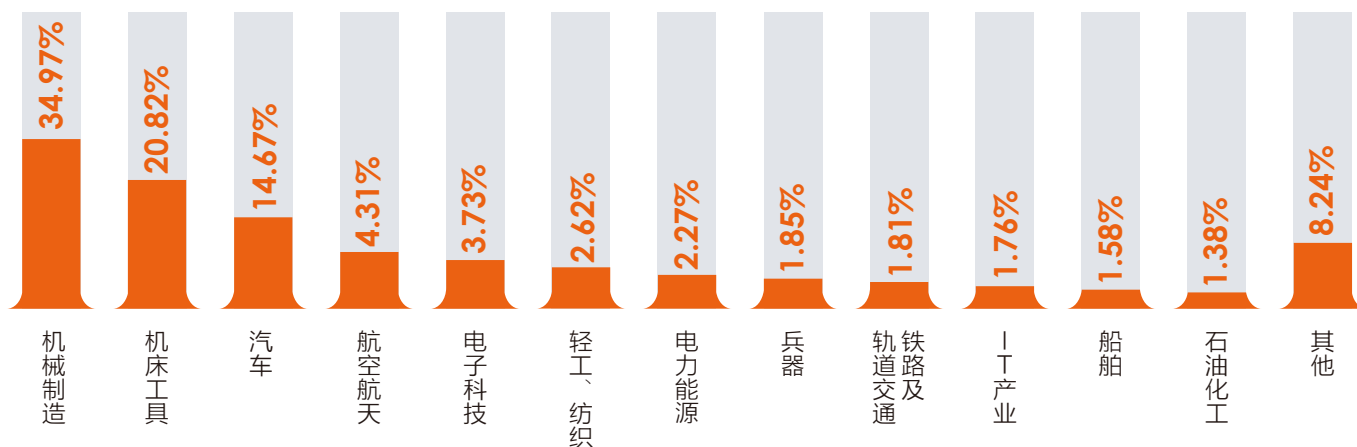
境内专业观众涵盖了全国 31 个省市自治区，排名前十的地区是：江苏、上海、浙江、山东、广东、北京、辽宁、河南、安徽、湖北。

专业观众参观目的占比

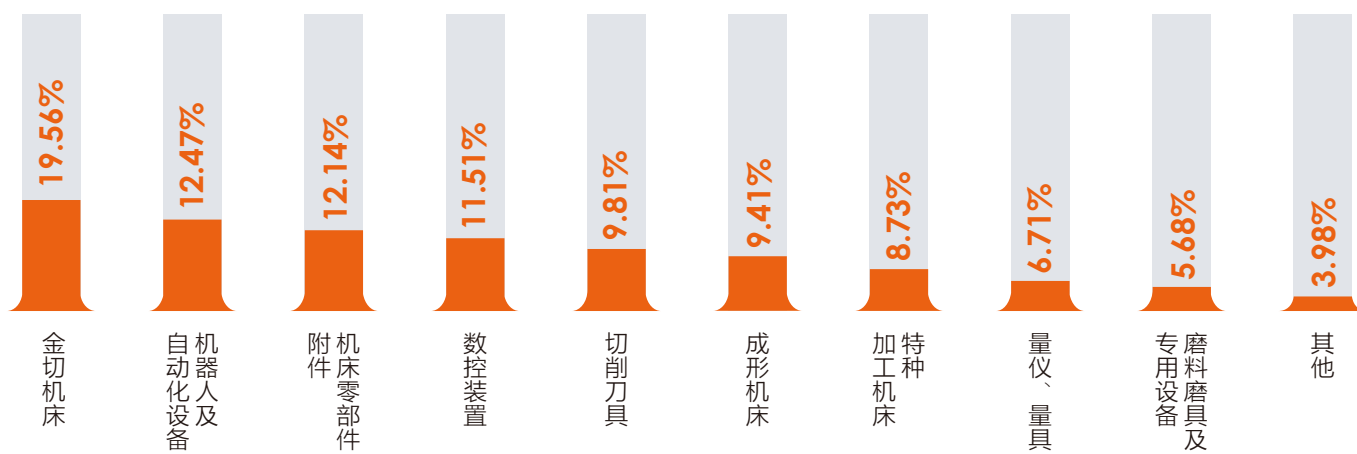


观众数据统计

专业观众所属行业细分



专业观众关注的展品



专业观众的工作性质

