

中国机床工具工业协会文件

中床协（2023）31 号

关于启动“第十三届中国数控机床展览会 (CCMT2024)”境内招展工作的通知

各机床工具企业、企业集团、公司、研究所、设计院、中国机床工具工业协会各有关分会：

由中国机床工具工业协会主办并与上海市国际展览（集团）有限公司共同承办的“第十三届中国数控机床展览会（CCMT2024）”将于 2024 年 4 月 8 日至 12 日在上海浦东新区上海新国际博览中心举办，使用新国际博览中心全部 17 个展馆，预计展出面积 20 万平方米。

中国数控机床展览会（CCMT）于 2000 年在上海创办，至今已连续成功举办了十届。2018 年 4 月举办的第十届中国数控机床展览会（CCMT2018）共有来自 23 个国家和地区的 1233 家展商参展，展出面积 12 万平方米，境内展区参展企业共 707 家，境外展区参展企业 526 家，境外展商数占比达 42.7%。共有来自德国、美国、瑞士、意大利、韩国等 10 个国家和地区的机床协会和贸促机构组团参展，累计进馆总人数达 12.6 万，同比增长 19.7%；累计进馆总人次达 17.1 万，同比增长 17.5%。第十一届、第十二届中国数控机床展览会（CCMT2020、CCMT2022）因新冠疫情停止举办。

2022 年是我国机床工具行业极为特殊的一年。机床工具行业在 2022 年年初延续了上年增长态势，实现了两位数增长。但 3 月下旬开始上海、北京等多地爆发疫情，进入四季度之后，全国多地又出现严重疫情，机床工具行业企业的生产经营普遍受到冲

击。疫情影响的时间长度和地域范围都是三年疫情中最严重的一年。2022 年我国金属加工机床消费额 1843.6 亿元人民币（274.1 亿美元），同比降低 1.9%，其中金属切削机床消费额 1240.3 亿元人民币（184.4 亿美元），同比降低 4.3%；金属成形机床消费额 603.3 亿元人民币（89.7 亿美元），同比增长 3.5%。2022 年机床工具行业进出口总体平稳，进口波动下行，出口保持增长。根据中国海关数据，2022 年机床工具进出口总额 333.6 亿美元，同比增长 0.9%。其中，进口 124.0 亿美元，同比下降 10.2%；出口 209.5 亿美元，同比增长 9.0%。中国仍然保持全球第一大机床工具消费市场的地位。

2023 年是贯彻党的二十大精神的开局之年，2022 年底的中央经济工作会议强调 2023 年要推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长。2023 年中国经济有望成为全球经济亮点，国际货币基金组织将全球经济预期由 2.7%上调至 2.9%，主要原因是中国经济的恢复；同时该机构大幅上调中国经济增长预期至 5.2%，认为中国优化调整防疫政策，为经济更快增长铺平道路。2023 年我国经济运行有望总体回升，综合各种因素判断，机床工具行业将继续恢复性增长，在预期好转情况下，全年有望实现 5%左右的增长。

中国机床工具工业协会将继续以维护全行业共同利益、服务行业发展为宗旨，“提供服务、反映诉求、规范行为”，在政府、国内外同行业企业和用户之间发挥桥梁、纽带作用，推进探索行业发展战略路径与凝聚行业共识的工作，积极回应政府、行业 and 用户等各方关切，体现行业组织的责任与担当，推动行业的高质量发展。

第十三届中国数控机床展览会（CCMT2024）将继续推进“国际化、专业化、信息化”的展会升级，提升展会品牌、服务品质和展示水平，“互联互通”、“工业物联网”等先进工业模式将得到诠释，更多具有深度数据应用和创新服务模式的高端产品将得以集中展示。我协会将运用多年办展的成功经验，做好展商和专业观众的组织工作，邀请重点领域用户到场参观、洽商订货，把 CCMT2024 办成一个高水平、高质量、高品位的展览会。

现将本届展览会境内展区招展工作具体安排通知如下：

一、展品范围

金属切削机床；金属成形机床；特种加工机床、激光加工设备、增材制造及专用设备；制造单元/系统、工业机器人及自动化设备；铸造、热处理、注塑、清洗机等周边设备；功能部件及附件；数控系统、数显装置、机床电器；磨料磨具、超硬材料及制品、涂附磨具；刀具、工夹具及相关产品；检验和测量设备；工业物联网、软件、标准、协议服务；木竹加工机床；信息咨询、工程服务等。

二、展位租金

1. 展位分为标准和净地展位两种。展位租金如下表：

收费标准	净地展位费	标准展位费
	36 m ² 以上（含 36 m ² ）	12 m ² 以上（含 12 m ² ）
内资企业	1400 元/m ²	1650 元/m ²
外资、合资企业	2000 元/m ²	2250 元/m ²

2. 最小标准展位 12 m²，最小净地展位 36 m²，有特殊需求的参展企业请与主办单位接洽。

每 12 m²（3m×4m）为一个标准展位，每个标准展位提供三面展板、地毯、一个询问台、一个圆桌、四把折椅、三只射灯、一个废纸篓、一个 5A/220V 单相电源插座、含展位号及参展企业中英文名称的楣板。

3. 内资企业若展出境内生产合资品牌产品或境内生产国外品牌产品，均按外资、合资企业标准收费。

三、展位申请

1. 所有企业均需登录 CCMT 展会官方网站 www.ccmtshow.com 进行在线申报。申报通道于 2023 年 5 月 10 日正式开通，申报截止日期为 2023 年 9 月 15 日。

2. 主办单位将对所有参展申请进行审核。对于审核通过的企业，主办单位会发出付款通知单，参展企业须支付 10% 的展位定金，申请方为有效。如遇参展企业中途退展，定金恕不退还。

3. 展位将由主办单位统筹分配和安排。

四、关于组团参展工作的安排

主办单位将委托协会的部分分会对其所属的专业企业进行组团参展，以利于体现其行业的完整性，便于用户参观选购。同时，主办单位拟同意地方产业聚集区相关机构统一组织地方企业参展，以体现地方产业集群优势。

各组团单位有责任协助主办单位进行展团内展商的展位申报、展品审查、面积协调工作，督促各参展企业按时缴纳展位费，管理展团内展商的进撤馆及展出各项工作。

五、展会主办单位联系方式：

中国机床工具工业协会展览部

地址：北京市西城区莲花池东路 102 号天莲大厦 12 层 1212，1213 室

邮编：100055

电话：（010）63345053，63345659，63345597，63345265

电子邮箱：cmtbaex@cmtba.org.cn

